



## YACHT KLUB POLSKI GDYNIA

KLUBOWI MISTRZOWIE POLSKI  
W ŻEGLARSTWIE 2020, 2021, 2022

oferta współpracy

## ZAŁOGA

Najlepszy zespół klubowy ostatnich lat w Polsce, wielokrotni Mistrzowie Polski, zwycięzcy regat Pucharu Świata i wielu innych. Doskonała okazja do „personifikacji” przekazu w mediach dla Sponsora i gwarancja wysokiego poziomu sportowego.

Załoga YKP Gdynia była niepokonana w Polskiej Lidze Żeglarskiej w latach 2020-2022 zdobywając trzy tytuły Klubowych Mistrzów Polski. W sezonie 2023 zakończyła rywalizację na piątym miejscu w PLŻ oraz wywalczyła szóste miejsce w klubowych mistrzostwach świata – Sailing Champions League.

Sternik załogi Rafał Sawicki to pięciokrotny Klubowy Mistrz Polski, zwycięzca Polskiej Ligi Żeglarskiej 2015, 2017, 2020, 2021 i 2022. Został wybrany Pomorskim Żeglarzem Roku 2022.

Prezentacja załogi

<https://fb.watch/5HANn9icjy/>



**PIOTR SZWOCH - TRYMER**

- Klubowy Mistrz Polski
- Meczowy Mistrz Polski
- Zdobywca Pucharu Polski

**JAN FURSEWICZ - TRYMER**

- Klubowy Mistrz Polski
- Meczowy Vice Mistrz Polski

**RAFAŁ SAWICKI – STERNIK**

Dyrektor Zespołu

- Klubowy Mistrz Polski 2015, 2017, 2020, 2021, 2022
- Meczowy Mistrz Polski 2009, 2017
- Vice mistrz świata 2018
- Mistrz Europy 2000
- Zwycięzca regat Pucharu Świata
- Pomorski Żeglarz Roku 2022

**ADAM KAJZER – PIT MAN**

- Klubowy Mistrz Polski
- Meczowy Mistrz Polski
- Akademicki Mistrz Polski

**PRZEMYSŁAW ZAGÓRSKI - TRYMER**

- Morski Żeglarski Mistrz Polski
- Klubowy Mistrz Polski

**MARIUSZ KLUPIŃSKI**

- Vice mistrz świata
- Mistrz Polski ORC

**SZYMON SZYMIK – STERNIK**

- Klubowy Mistrz Polski
- Meczowy Vice Mistrz Polski
- Akademicki Mistrz Polski

**FILIP ŚLEZIONA – TRYMER**

- Meczowy Vice Mistrz Polski

## IDEA

**Sailing Champions League oraz Polska Liga Żeglarska** – koncept Żeglarstwa Stadionowego to **doskonałe narzędzie promocyjne** łączące w sobie elementy sportu i mediów pozwalające na realizację zdefiniowanych celów wizerunkowych i sprzedażowych.

**Forma i proces realizacji są zgodne ze światowymi trendami** w sporcie żeglarskim łącząc profesjonalną organizację, media, widowiskowość i dopasowane świadczenia dla sponsorów, partnerów i uczestników.



**Ciągły rozwój, stale rosnące zainteresowanie i wysoki poziom sportowy** są bez precedensu w polskim żeglarstwie tworząc nowy styl i jakość uprawiania tej dyscypliny.

Załoga Yacht Klubu Polski Gdynia to od kilku lat najmocniejszy zespół polskiej ligi. **Trzykrotni Klubowi Mistrzowie Polski 2020, 2021, 2022** mający prawo startu w **Żeglarskiej Lidze Mistrzów 2024**.





## ŻEGLARSTWO STADIONOWE

Wyścigi rozgrywane są maksymalnie blisko brzegu i trwają 10 - 12 minut. Dzięki sędziowaniu na wodzie przez trzech arbitrów oraz prostej i krótkiej trasie są ciekawe i zrozumiałe dla kibiców. Regaty rozgrywane są na jednakowych jachtach regatowych RS21 dostarczanych przez organizatorów. Załogi zamieniają się losowo jachtami, tak aby wyeliminować czynnik sprzętowy i zapewnić maksymalnie fair rywalizację.

Regaty rozgrywane są w czołowych miejscowościach w prestiżowym, nowoczesnym otoczeniu. Pokazywane są kibicom na brzegu oraz przed ekranami w sposób czytelny dla każdego, dostarczając transmisję z wody, obszerne relacje, wywiady i podsumowania.

Format regat jest kompaktowy, czytelny i zrozumiały, a media korzystają z przygotowanych materiałów aby pokazywać rywalizację na swoich antenach i portalach.



**SAILING CHAMPIONS LEAGUE** to klubowe Mistrzostwa Świata - najlepsze kluby żeglarskie z 24 krajów walczą o tytuł zwycięzcy Ligi Mistrzów.

Jednakowe łodzie, krótkie dynamiczne wyścigi, komentarz na żywo i transmisja telewizyjna z całościowym wykorzystaniem mediów społecznościowych sprawiają, że impreza jest nowoczesna, łatwa do śledzenia i atrakcyjna dla żeglarzy, sponsorów i mediów.

**W 2023 roku załoga YKP Gdynia zwyciężyła rundę kwalifikacyjną, a w finale wywalczyła szóste miejsce. Cel na rok 2024 to TOP 3.**

- Prawie 100 załóg z 24 państw , 400 zawodników
- 3 imprezy kwalifikacyjne oraz finał
- Międzynarodowy zasięg medialny
- Villamoura (POR), Berlin, Warnemunde (GER), Porto Cervo (ITA)



**POLSKA LIGA ŻEGLARSKA** to flagowy projekt cyklicznych narodowych ligowych rozgrywek żeglarskich wzorem wielu innych dyscyplin sportowych.

Liga Żeglarska to **Klubowe Mistrzostwa Polski** Polskiego Związku Żeglarskiego, stworzone i organizowane od 2015.

**PONAD 80 ZESPOŁÓW,**

**3 POZIOMY LIGI: EKSTRAKLASA, I LIGA, CZTERY LIGI REGIONALNE**

**4 LOKALIZACJE EKSTRAKLASY: SOPOT, GDYNIA, SZCZECIN, SZTYNORT**

**21 REGAT, 42 DNI, PONAD 500 WYŚCIGÓW**

W regatach udział biorą najlepsi polscy żeglarze, przedstawiciele wielu pokoleń Mistrzów Polski, Europy i Świata, medalistów Olimpijskich, ale też aktualni zawodnicy Kadry Narodowej, Kadry Juniorskiej oraz żeglarze amatorzy. Liga to fenomen w polskim żeglarstwie stawiamy za wzór nowoczesnej organizacji, rywalizacji i medialności w tej dyscyplinie.



**GARDEN  
SPACE**

## MEDIA

Materiały foto i video realizujemy we własnym zakresie poprzez zespół mediowy i PR, który towarzyszy nam na każdym wydarzeniu.

Przykładowe realizacja z dnia regatowego Ekstraklasy:

[https://fb.watch/hpmu\\_FnBrk/](https://fb.watch/hpmu_FnBrk/)

Polska Liga Żeglarska posiada własny zespół produkcyjny foto, video i prasowy. Regularnie przed, w trakcie i po każdym regatach uczestnicy, sponsorzy i media otrzymują gotowe materiały informacyjne.

PLŻ produkuje transmisje na żywo, wykorzystując drony, kamery na wodzie i brzegu, system śledzenia SAP GPS, a obraz uzupełniany jest grafiką z podpisami, wynikami na żywo i animacjami.

Jesteśmy obecni w każdym medium żeglarskim w Polsce, współpracujemy stale z redakcjami sportowymi czołowych portali i telewizji ogólnopolskich.

Od 2022 PLŻ jest w ramówce TV Sportklub, a od 2023 w ramówce Canal+ Sport z podsumowaniami po każdym dniu regat. Regularnie pokazują nas TVN24 , TVP3, onet.pl i wp.pl

Przykładowy materiał Canal+:

<https://youtu.be/iPkQ5xO0dOQ?si=4dZKxRQK9I4YuZH3>



**CANAL+**  
**SPORT**

**SPORT KLUB**





## MEDIA

<b>POLSKA LIGA ŻEGLARSKA *</b>	<b>Sezon 2022</b>
ilość widzów	<b>8 370 000 osób</b>
AVE razem	<b>2 160 741 PLN</b>
AVE TV	503 799
AVE internet	601 401
AVE social media	926 601
ilość publikacji	<b>2 053 szt</b>
Ilość ekspozycji	<b>78 319 szt</b>
zasięg organiczny postów FB	1 460 000
ilość unikalnych odbiorców FB	191 400
wyświetlenia YouTube	121 600
LinkedIn followers	849
<b>YKP GDYNIA – ilość widzów **</b>	<b>1 145 663</b>
<b>YKP GDYNIA – wartość AVE **</b>	<b>301 316</b>

Źródło: \*Pentagon Research dla PLŻ

\*\*IMM dla Balex Metal

# KALENDARZ

## imprezy główne

Wydarzenie	Data	Miejsce
<b>Kwalifikacje Ligi Mistrzów</b>	13-14.04	Berlin (GER)
Ekstraklasa – I runda	03-04.05	Sztynort
Mistrzostwa Europy klasy J70	18-25.05	Porto Ercole (ITA)
Ekstraklasa – II runda	25-26.05	Sopot
<b>Mistrzostwa Świata Corinthian klasy J70</b>	02-08.06	Kopenhaga (DEN)
Ekstraklasa – III runda	13-14.07	Gdynia
Mistrzostwa Świata klasy J70	14-21.09	Palma de Mallorca (ESP)
<b>Finał Ligi Mistrzów</b>	26-29.09	Porto Cervo (ITA)
Ekstraklasa – IV runda	04-05.10	Szczecin





## OFERTA WSPÓŁPRACY

1	Tytuł Sponsora Głównego Zespołu	✓
2	Prawo do wizerunku załogi oraz poszczególnych zawodników	✓
3	Nazwa i logo w komunikacji social media zespołu	✓
4	Ekspozycja marki w materiałach promocyjno-informacyjnych mailingach, zaproszeniach, materiałach prasowych, witrynie internetowej, mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, Youtube), transmisjach i relacjach foto i video.	✓
5	Logo na ubraniach załogi oraz fladze regatowej – powierzchnia 33%	✓
6	Logo na kadłubie i żaglu głównym (grot) jachtu J70 używanego w startach zespołu (poza ligą) powierzchnia 33%	✓
7	Logo na zespołowej ścianie prasowej 33%	✓
8	Serwis foto, video z wszystkich aktywności zespołu. Dedykowany klip video z brand/product placment z przekazaniem praw autorskich	✓
9	Aktywności dla gości Sponsora - wspólne żeglowanie, trening, regaty – terminy do ustalenia	✓
10	Produkcja brandingu jachtu, ścianki, odzieży	✓
<b>WARTOŚĆ ŚWIADCZEŃ (PLN netto)</b>		<b>40 000</b>



## KORZYŚCI

### ELASTYCZNOŚĆ i SYNERGIA DZIAŁAŃ

- Elastyczność doboru świadczeń, intensywności komunikacji i działań dedykowanych.

### ORYGINALNOŚĆ WYDARZENIA

- Uczestnictwo w rozpoznawalnym, unikalnym, kompleksowym projekcie żeglarskim w Polsce i na Świecie.

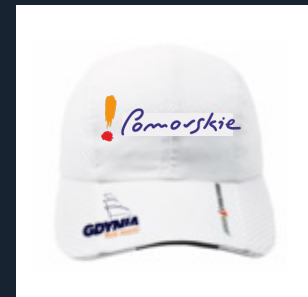
### TRANSFER WARTOŚCI ŻEGLARSTWA

- Wyłącznie pozytywne skojarzenia z wartościami fair-play, ekologią, profesjonalizmem, determinacją i innymi, z którymi łączy się profesjonalne żeglarstwo.

### CIAĞŁE GWARANTOWANE ŚWIADCZENIA

- Branding jachtu, odzieży i flagi załogi;
- Wizerunek w mediach międzynarodowych, ogólnopolskich i lokalnych.
- Wymierne zasięgi w mediach.

# PRZYKŁADY BRANDINGU



Zapraszamy do współpracy

Rafał Sawicki

+48 602 470 395  
rafal@gscyachting.com